



Акция под названием «Российская национальная выставка», прошедшая в ноябре в Пекине, была не научно-технической, а, скорее, представительской, политической и недешевой. Обошлась она казне в несколько миллионов долларов (по прикидкам специалистов).

## Взгляд на парад или уроки Пекина

Полтора гектара застроенной выставочной площади в Центре международной торговли, две с половиной тысячи экспонентов, три десятка губернаторов со свитами, для доставки которых потребовались десятки авиарейсов, размещение людей в роскошных отелях и т.п. – все это дорогого стоит.

### Результат? Скорее, нулевой.

О том, что выставка варится в собственном соку, стало ясно сразу же: никакой рекламы ни по TV, ни в местной прессе, и народу, по сути, – ноль (в 32-миллионном городе в субботу и воскресенье только 1% любопытных составил бы 320 тысяч человек; в Пекине же их не оказалось).

### Почему?

Да потому, что в Китае народ трудится. Не за страх, а на совесть. Весь народ!

Мы побывали на нескольких предприятиях и на стройках, видели, как работают китайцы – четко, слаженно и все положенное время – без перекуров и «освежения» пивком, но с короткими перерывами на физзарядку.

Тут уместно поведать притчу, озвученную нашим гидом Олегом Ли: «Едет по китайскому автобану Буш. На развилке увидел указатели: направо – капитализм, налево – социализм. Естественно, повернул в капитализм.

За Бушем – Ельцин. Увидел указатели и тоже, правда, не естественно, свернул направо.

Следом ехал Дэн Сяопин. Перед указателями затормозил и велел поменять их местами. И поехал в социалистический капитализм, в систему, позволившую Китаю сотворить экономическое чудо».

Факт налицо. Пекин – это десяток «микрорайонов» по миллиону и более жителей в каждом, состоящих из небоскребов очень разной, но все-таки американо-европейской современной архитектуры. Чисто национального в городе немного: императорские дворцы, ставшие музеями, древние строения – памятники, сады и скверы с пагодами и уютными стилизованными ресторанами-кафе, нижние этажи небоскребов, офисных зданий, фасады магазинов, отделанные по-китайски... Общее впечатление: город почти европейский, но уж о-очень большой. Что ни «микрорайон», то Франкфурт-на-Майне или Сизтл (судите сами: Пекин по населению – это десять Бельгий, или пол-Германии, или пятая часть России...).

А на улицах людей считай что нет; толп я не видел даже на Тяньаньмине. Редкие цепочки велосипедистов и стайки туристов, растворявшихся на широченных тротуарах, в скверах и огромных площадях. Только вечером в центре многолюдно настолько, что понимаешь – ты в Китае.

Для поездок на короткие расстояния люди предпочитают велосипеды, и все улицы и трассы рассчитаны на это. Автобусов и легковушек много, но «пробки» – редкость, несмотря на то, что в городе практически нет метро (ныне в Пекине всего две линии – кольцевая и радиальная – и днем они едва загружены).

Почему все так, стало ясно, когда я узнал, что пекинцы, где живут, там и работают. И отовариваются, не выезжая «из Чертанова на Черкизовский рынок», так как вся городская инфраструктура построена таким образом, что закрывает все проблемы.

### Результат?

По утверждению нашего гида за полтора года, оставшиеся до Олимпиады-2008, будет выстроена «деревня» размером с их «микрорайон», пять новых циклопических стадионов, бассейны и т.п., проложены 13 линий метро, построен грандиозный терминал в аэропорту длиной 5 км (он уже просматривается), и две дополнительные взлетно-посадочные полосы. К аэропорту протянут ветку скоростной железной дороги на

магнитной подвеске; поезда будут доставлять авиапассажиров после регистрации в центре города прямо к самолетам за 6–10 минут.

Уверен, все намеченное к Олимпиаде будет сделано. Социалистический (общественный) капитализм (?) возьмет свое, и страна (не только Пекин) расцветет непременно.

А мы привезли на просмотр балалайки, коллекции безумной одежды, современных и фольклорных певичек, бутафорские проекты космических станций и кораблей и «громмадь» невыполнимых проектов.

### Почему невыполнимых?

Да потому, что вместо выставки-пустышки эти миллионы долларов можно было бы потратить на реализацию сотен инновационных проектов, заняв делом десятки тысяч людей, ныне бьющих баклуши и потому влачащих жалкое существование.

А сколько таких показушных мероприятий проводят наши либерально-капиталистические бонзы? Им несть числа, и огромные деньги, предназначенные для развития инновационной экономики, идут псу под хвост. Одним словом: и смех и грех.

Инновационные выставки проводить, конечно, надо, но не бутафорские, как в Пекине, а деловые, конкретные и по-умному организованные. Необходима мощная реклама, а главное – подготовленная почва. Следует заранее отыскивать и оповещать перспективных контрагентов (потенциальные экспоненты их, как правило, знают), назначать точные сроки будущих встреч, предоставлять возможным зарубежным партнерам предварительную информацию по конкретным предложениям...

Кстати сказать, лишь стенд Московского международного центра деловых контактов «ДЕЛЬКОНТ», на котором демонстрировали свои свежие разработки представители московских фирм среднего и малого бизнеса, в значительной мере отвечал основным задачам такой выставки, о чем свидетельствовало довольно большое количество посетителей – не праздных, а деловых, и поэтому только экспоненты «ДЕЛЬКОНТа» (Э.П. Дергачев, Ю.В. Макаров и В.Н. Марков) заключили несколько договоров о намерении. ■

