



Выставки – зеркало национальной экономики

Что может быть востребовано на Международных инновационных выставках хоть на Востоке, хоть на Западе, как конкретно их готовить и проводить, мы попросили рассказать генерального директора МЦДК «ДЕЛЬКОНТ» Геннадия Павловича Зикеева

Анализ выставочного рынка в России за последнее время показывает положительную динамику развития этого бизнеса. Как у каждого развивающегося дела в процессе развития возникают проблемы роста.

Первая – это проблема организации выставок. Сегодня их проводится излишне много, причем зачастую дублирующих друг друга по тематике и по срокам, что в значительной мере снижает значимость и эффективность отдачи от участия в выставках отечественных товаропроизводителей.

Исторически сложилось так, что ведущая роль в выставочной индустрии принадлежит столице России и, естественно, выставочный бизнес в Москве и регионах живет в разных измерениях.

Одним из решений этой проблемы может стать координация выставочного процесса на государственном уровне по отдельным центрам и распределению тематики, характерной для каждого региона.

Крупнейшие московские выставки охватывают весь спектр экономического рынка страны. В то же время огромная территория, густонаселенная в ряде регионов, заставляет организовывать региональные смотры, в основном охватывающие лишь свои, местные рынки – областные и межобластные. Цель таких

выставок – оказание помощи местному бизнесу таких центров, как Санкт-Петербург, Сочи, Краснодар, Иркутск, Нижний Новгород, уже зарекомендовавших себя с лучшей стороны.

Следует отметить, что проходящие выставки соответствуют нынешнему состоянию российской экономики: есть что показывать только по 11 тематикам, из которых основные – туризм, продукты питания и оборудование пищевой промышленности, строительство, медицина (для сравнения: в Германии выставочных тем более 40 и проходят они с хорошим спросом). Подавляющее число этих выставок, как международных, так и российских, составляют торговые выставки, больше напоминающие ярмарки. Чем мы только не торгуем! А что производим?

Технологические и инновационные выставки можно пересчитать по пальцам. В России ежегодно проводится чуть более 1% смотров инновационной направленности от общего их числа. Наиболее заметными были «Московский международный салон инноваций и инвестиций», Форум «Интеллектуально-технические системы» в Санкт-Петербурге, «Наука в Сибири» в Новосибирске, «Инновации для экономики и социальной сферы» в Иркутске. Но и они



◀ Самым большим спросом в коллективной экспозиции «ДЕЛЬКОНТ» пользовался стенд «Инновационно-внедренческое предприятие Э. Дергачева».

О своих изобретениях рассказывал потенциальным партнерам сам мэтр (с помощью МЦДК «ДЕЛЬКОНТ» многие из них были оповещены заранее). А представителей китайского МПС, интересующихся модернизацией подвагонного хозяйства по-дергачевски, было немало. Особого внимания удостоилась также «Бочка Дергачева» – устройство для очистки воды от нефти и нефти от воды. Изобретатель заключил несколько договоров о намерении, что отменно.



не растут, площади практически не увеличиваются, несмотря на административный нажим. Да и как формировать выставки? Сплошные проблемы – то нет патента, то нет выставочного образца... А отсюда вопрос: как формировать зарубежные экспозиции? Решение видится в оказании помощи разработчику, как в получении патента, так и в изготовлении выставочного образца.

Нанотехнологии, зародившиеся в нашей стране еще в 60-х гг., не выставляются. Сегодня российские изобретатели желают продемонстрировать свои достижения за рубежом, где на них обращают внимание посредники крупных компаний. Наши предприниматели стремятся в Германию, Китай, другие азиатские страны, добрались до ЮАР и Австралии. Там они находят и финансовую поддержку, и производственные площади, решают другие коммерческие вопросы. А как же Россия? Ведь из страны вывозятся капиталы, а главное, бесценная интеллектуальная собственность.

На российском же рынке присутствуют практически все зарубежные выставочные компании. Это очень внимательные наблюдатели, однако программы выставок, проводимых российскими лидерами выставочной индустрии (ГАО ВВЦ, Экспоцентр, Крокус-Экспо и др.), слабо высвечивают отечественные достижения, пусть и не значительные по количеству. На первое место, к сожалению, ставится заполнение площадей, а не тематика и презентабельность экспонатов.

За последние годы потерялись такие отрасли как металлообработка и станкостроение, нефтепереработка, металлургия и др. В то же время, к нам в страну приходят иностранные фирмы и строят свои предприятия.

Объявленные Президентом В.В. Путиным четыре национальных проекта (здоровье, образование, жи-

лье и развитие АПК) набирают темпы. Однако возникает вопрос, скажем, о том, выполнимо ли строительство дешевого жилья при постоянном росте цен на стройматериалы и изобилии зарубежных предложений на них? На отечественном рынке практически не видно ведущих компаний стройиндустрии, таких как Мосстройматериалы и Моспромстройматериалы с отечественными разработками оборудования и технологий производства новейших материалов.

Предложение Юрия Лужкова о введении малого предпринимательства в ранг национального проекта кануло в Лету. А ведь это – основа всех отраслей экономики. Германия после 1945 г. поднялась в основном благодаря развитию малого предпринимательства, а вследствие этого – занятости населения в основном в рабочих профессиях. У нас же о подготовке профессиональных рабочих почему-то забыли. Да и сама система подготовки рабочих кадров развалилась. А кто же будет производить то, что наука разработает? Пожалуй, только ВПК сохранил небольшую часть квалифицированных рабочих, да и те уже близки к пенсионному возрасту.

Вызывает вопросы и самостоятельность министерств на выставочном поприще. Они курируют и пытаются руководить подготовкой ряда выставок. А всегда ли нужно это?

Выставки – это зеркало национальной экономики. Полагаю, что следует задуматься над этим вопросом. Необходима четкая направленная политика в развитии выставочного бизнеса. Не ярмарочного, а именно выставочного, возведенного в ранг государственной задачи, а не его стихийного развития, что мы имеем сегодня. ■

